



NOTRE ENGAGEMENT

Notre Office de Tourisme de Pays s'inscrit dans une politique territoriale assumée en matière de développement durable. Les enjeux globaux et locaux sont au cœur des préoccupations. Nous portons un intérêt particulier à la question de l'**urgence climatique** et du **bilan carbone** que génèrent les pratiques touristiques.

Nous articulons nos actions autour des trois piliers du développement durable :

- ❖ la **création de richesses économiques, sociales et solidaires** en développant les services aux populations et en attirant des porteurs de projets ambitieux et innovants
- ❖ la préservation de la **santé environnementale** pour une qualité de vie sur notre destination (bien respirer, bien manger et boire)
- ❖ la prise en compte des parties prenantes du territoire pour une **démocratie locale pragmatique** (les attentes de nos habitants, entreprises, associations)

LES CIRCUITS COURTS

Nous œuvrons pour que les circuits courts soient toujours mieux valorisés. Nous menons des actions spécifiques de communication et de structuration d'événements en faveur des circuits courts et des modes de consommation locale des produits de qualité et respectueux de la biodiversité, du bien-être animal et des circuits d'approvisionnement responsables.

LES TRANSPORTS

Les transports est une considération centrale sur nos destinations de campagnes peu desservies par les moyens de transport collectifs. Une réflexion sur les mobilités devient indispensable. **L'utilisation du véhicule traditionnel est-il à ce jour le seul vecteur de découverte de nos offres touristiques ?** Que l'on soit un visiteur en séjour courte ou longue durée ou un habitant qui découvre ou redécouvre une offre culturelle et de loisir sur son territoire de vie, ces questions des modes de transport se posent.

LA BIODIVERSITÉ

Question majeure sur nos territoires. Le festival Jazz In Marciac en a fait une priorité et nous devons poursuivre les efforts consentis par nos producteurs, vigneron, agriculteurs qui repensent leurs productions en tenant compte des impératifs portés par les labels AB, HVE, etc.



POLITIQUE RSE



Les étapes clés pour aller plus loin



LE PLAN D'ACTION DE L'OFFICE définit les priorités

- ➊ Réaliser un diagnostic des mobilités existantes sur la destination pour faire des propositions en cohérence avec l'existant et solliciter les hébergeurs pour questionner l'éventail des possibles.
- ➋ Sensibiliser nos clientèles touristiques et locales au label **Haute Valeur Environnementale**
- ➌ Structurer et coordonner un programme renforcé de marchés à la ferme avec les partenaires **Bienvenue à la Ferme** et **Civam**.
- ➍ Permettre à des **jeunes volontaires en service civique** d'apporter leurs idées et leurs compétences pour améliorer la médiation de l'offre culturelle et de loisirs auprès des populations locales
- ➎ Prendre en compte les attentes des habitants dans nos projets. La référente RSE se forme sur la question avec le CRT Occitanie.
- ➏ Établir un partenariat actif avec acteurs associatifs regroupés autour d'un Pôle Territorial de Coopération Associatives (Conseil de développement du PETR du Pays du Val d'Adour, Rivages, Pierre et Terre, Cercle des citoyens). Il nous permettra de mieux identifier les leviers de démocratie locale
- ➐ Réaliser l'inventaire des **pratiques** en matière de développement durable **de nos partenaires** via un questionnaire nous permettra de mieux cibler les dispositifs d'accompagnement interne et via les organismes ad hoc (CCI, CDT, ADEME, etc.)
- ➑ Planifier les achats en questionnant chaque dépense de fourniture autour des 5 filtres : réduire, réutiliser, refuser, recycler, réparer
- ➒ Communiquer sur nos pratiques dans le respect des notions de **transparence** et de **redevabilité** : « oui, nous avons encore du chemin à parcourir et nous devons nous améliorer mais nous avons la volonté de nous y mettre ! »
- ➓ Organiser la **qualité de vie au travail** passe par la prise en compte des facteurs de stress et de conditions de travail. L'outillage des membres de l'équipe pour accompagner la performance des salariés en fait partie
- ➔ Être force de proposition auprès des instances politiques et de gouvernance des collectivités locales et notamment du PETR du Pays du Val d'Adour qui pilote la politique touristique du territoire
- ➎ Tenir un rôle dans l'**animation territoriale** en intégrant les parties prenantes élargies dans l'élaboration des actions en lien avec le tourisme

