

www.coeursudouest-tourisme.com



Devenez **partenaire**
de votre Office de Tourisme

Vous
&
Nous
en
2026

Pourquoi être partenaire ?



Être partenaire
de l'Office de tourisme,
c'est :

- ♥ Intégrer le **Club Cœur Sud-Ouest**
+ de 270 partenaires en 2025
- ♥ Bénéficier d'**accompagnements** et de **conseils**
- ♥ Accroître la **visibilité** de votre activité
- ♥ Faire partie d'un **réseau** de professionnels
- ♥ Travailler avec une équipe à votre **écoute**

≡ Notre partenariat ≡



Des services
et
des options

On vous propose :

- un **pack simple**, qui vous permettra de donner un coup de boost à votre activité.
- des **services en option** taillés sur mesure pour les besoins de votre développement.

Pack Starter **85 €**

partenaires exerçants sur le périmètre du Pays du Val d'Adour

Pack Starter **110 €**

partenaires exerçants hors du périmètre du Pays du Val d'Adour

Services plus + **options**

À utiliser toute l'année

Si vous souhaitez communiquer sur plusieurs sites ou enseignes, nous proposons une souscription supplémentaire avec 50% de réduction sur la seconde et la gratuité sur la troisième.

www.coeursudouest-tourisme.com

Les services *offerts*



**Un pôle culturel unique
Gestion de l'information
Agenda - Taxe de séjour
Avantages exclusifs partenaires**

Un pôle culturel unique sur la destination



Ouverture prévisionnelle
début décembre

“Un lieu vivant où se rencontrent innovation, culture et patrimoine. Une belle opportunité pour les acteurs du tourisme de proposer une **expérience différenciante**, capable de séduire vos clientèles et **d'allonger la durée des séjours.**”




Un lieu
3 dimensions







Eductours socio-professionnels
courant décembre 2025

Innovation : créativité, savoir-faire et expérimentation





-  **Le Conseil en séjour** de l'Office de Tourisme, **vitrine de la destination Cœur Sud Ouest**,
-  **La Boutique des producteurs et savoir-faire locaux**, pour valoriser artisans et produits du territoire,
-  **Le FabLab**, un atelier de fabrication numérique pour donner vie à vos projets et créations.

Culture : découverte et diffusion artistique au service de tous

-  **Un espace immersif**, pour plonger dans un univers sonore et visuel sur les traces du jazz,
-  **Le Cinéma**, partenaire du pôle, pour une programmation variée toute l'année,
-  **La Micro-Folie**, pour explorer en numérique les collections des grands musées nationaux,
-  **Une billetterie** centralisée pour Jazz In Marciac et les principales **manifestations culturelles du territoire.**



Patrimoine : mémoire et interprétation du territoire

-  **Le Cabinet de curiosités** consacré à la **bastide royale**,
-  **Les Territoires du Jazz**, musée en cours de réaménagement, pour comprendre la rencontre entre patrimoine local et culture musicale universelle.

La gestion de l'information

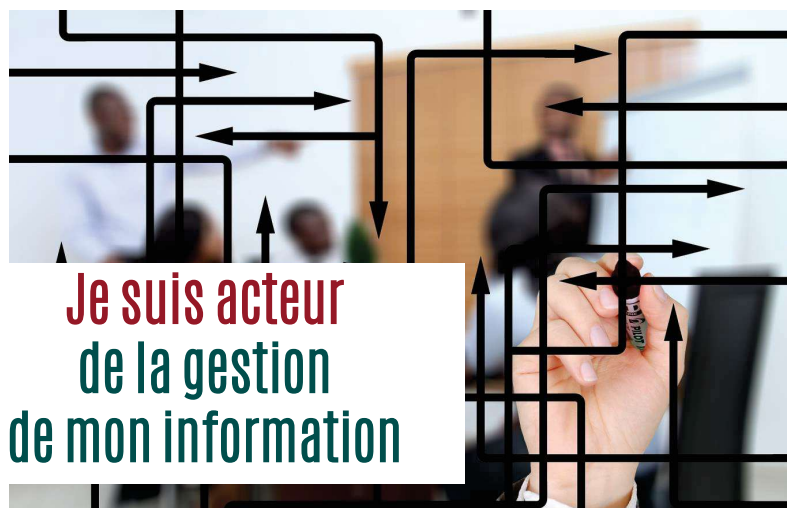
Je renseigne ma fiche d'information pour une meilleure promotion



Datatourisme L'information touristique en opendata

“Les données circulent au-delà des apparences”

- ♥ Les informations sont traitées et exploitées pour alimenter les Offices de Tourisme, les sites web, les applications, la presse quotidienne au niveau local.
- ♥ Puis les informations bénéficient d'une large diffusion régionale voire nationale.
- ♥ Les jeux de données constitués par cette plateforme en Opendata sont rendus accessibles à tous et permettent **aux acteurs privés** [entreprises, start-up] **et publics** [collectivités] d'accéder à des informations fiables et qualifiées.



Je suis acteur de la gestion de mon information

Je suis sollicité pour la mise à jour de ma fiche d'information

Date : en fin d'année

Comment : email avec un lien vers un questionnaire prérempli

Objectif : actualiser vos informations [tarifs, ouverture, offre...]

Finalité : alimenter les supports web et éditions papier de l'OT, départementales, régionales... [selon les conditions de publications]

La mise à jour de votre offre est possible toute l'année pour maintenir une information fiable qui peut être diffusée. Contactez **votre référent** à l'Office de Tourisme.

Agenda/Taxe de séjour

Services gratuits

Mon actu dans l'agenda de l'Office



📁 L'**Agenda** est l'outil indispensable à la promotion de vos événements, manifestations ou autres rendez-vous sur la destination Cœur Sud-Ouest. Envoyez-nous vos éléments par mail (texte et images) quelques semaines avant l'évènement afin d'optimiser son référencement sur nos supports.

🌐 Site web

www.coeursudouest-tourisme.com

📧 Newsletter "Grands Rendez-Vous"
Mailing bi-mensuel

+ de 2 000 abonnés



Hébergeur, je facture facilement la taxe de séjour

Quel est le tarif pour mon établissement ?
Comment dois-je facturer mon client ?
Comment dois-je reverser la taxe ?
Comment utiliser mon espace de télédéclaration ?



Mon **réfèrent taxe de séjour** répond à toutes mes questions et m'accompagne dans mes démarches.

Service Taxe de séjour :

🌐 paysduvaldadour@taxesejour.fr

📞 Tél. : 06 80 57 48 03

Les avantages exclusifs

Réservés à nos partenaires Cœur Sud-Ouest

Frais de gestion offerts
8€ / mois

Un à Domicile

SERVICE À LA PERSONNE




Services

MOURREJEAU
IMMOBILIER

-3%
17% au lieu de 20% d'application
des frais sur service en conciergerie

05 82 83 60 90
WWW.MOURREJEAU.IMMO



DEPUIS 2024

NATH JARDINAGE
ENTRETIEN D'ESPACE VERT

Mr. BACQUÉ
nath-jardinage@outlook.com
06.42.71.05.23
TARSAC

-10% sur la globalité
du devis

Tonte	Evacuation des déchets
Débroussaillage	Maçonnerie paysagère
Taillage	Accepte les CESU

Merci de ne pas jeter sur la voie publique



Catalogue des avantages exclusifs partenaires 2026 disponible sur demande

Les avantages exclusifs

PACK START 318€ HT/an

au lieu de 537€ HT/



Communication

PACK MEDIUM 699€ HT/an

au lieu de 1118€ HT/an

PACK PREMIUM 999€ HT/an

au lieu de 1599€ HT/an

Détail des packs disponible dans le catalogue des avantages exclusifs

Campagne de pub (6spots/jour)
100€ la semaine au lieu de 150€
200€ les 3 semaines au lieu de 300€



AIRE PUB
COMMUNICATION
DIGITALE

Une semaine de diffusion achetée
(50€) = 1 semaine de diffusion offerte
(publicité dynamique sur écran géant
d'Aire s/ l'Adour - 750 passages/jour)

06.08.00.13.20 contact@airepub.fr

LE PACK RÉVOLUTION - 399 € TTC

Optimisation Fiche Google
Texte optimisé, horaires, photos, mots-clés, liens et nos conseils de gestion : tout pour améliorer le référencement de votre fiche

250 cartes de visite pro !
→ Recto : votre visuel/logo
→ Verso : QR code vers un arbre de liens personnalisé regroupant :
- Votre fiche Google - Vos avis clients - Vos réseaux sociaux - Votre site web

Signature e-mail
Encourage automatiquement vos clients à laisser un avis en 1 clic

Linktree 100% personnalisé
Arbre de liens regroupant tous vos réseaux en un seul et même endroit, accessible en flashant le QR Code de vos supports

399€ TTC
le pack révolution



TA VIDÉO YVETTE POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

CULTURE, FOOD, NOUVEAUTÉS, BONS PLANS
Audrey est la nouvelle guide du 65



- ✓ Format Yvette a testé
- ✓ 1 minute max (pour un meilleur engagement)
- ✓ Service tout inclus (voix-off, tournage, montage...)
- ✓ Possibilité de post en collaboration
- ✓ Diffusion sur notre média digital (Instagram, Facebook)
- ✓ La vidéo est à toi ! tu l'utilises comme et où tu veux pour ta com (tes réseaux, ton site web, etc.)

34 000 abonnés
sur Instagram & Facebook

jusqu'à
600 000
personnes
touchées

VOTRE CONTACT

Audrey Sanz
06 37 72 05 58
audrey.yvettetv@gmail.com

675€ HT
au lieu de 900€

Catalogue des avantages exclusifs partenaires 2026 disponible sur demande

www.coeursudouest-tourisme.com



Le pack *starter*



Le Club Cœur Sud-ouest
Les conseil et l'accompagnement
La visibilité et la promotion
La commercialisation - La billetterie

Le Club Coeur Sud-Ouest



Des temps forts

Partageons
& avançons
ensemble



Retrouvons-nous
tout au long de l'année
& développons
votre **réseau de professionnels**
en nous mettant en relation.

Avril/Mai

La soirée du partenaire

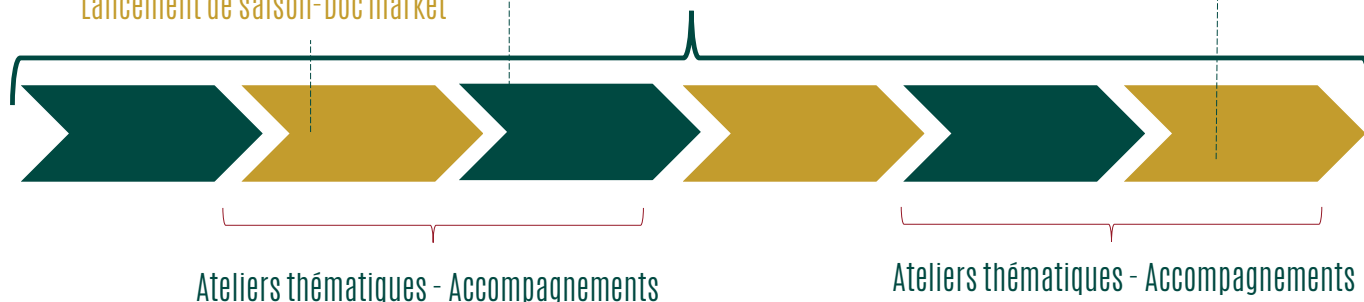
Mars /Avril

Éductours de printemps
Lancement de saison-Doc market

Visite chez les partenaires

Octobre

Les rencontres partenaires
de fin de saison



Le Club Coeur Sud-Ouest

**Je deviens ambassadeur
Cœur Sud-Ouest**

**La Newspro
Le groupe pro Facebook**

Je reçois

un concentré d'actualités,
de nouveautés
de la destination,
de tendances...

Et surtout, ○○○

Je partage

avec le réseau !



**La documentation de
l'Office de Tourisme chez vous**

J'offre

une expérience unique
à nos visiteurs en m'appuyant
sur les brochures touristiques
de notre Office de Tourisme.

Le club Cœur Sud-Ouest



Faciliter l'accès
à l'information touristique

Design
Perry TAYLOR

Conception &
fabrication support
Jef Créations

NOUVEAUTÉ 2026



Le nouveau support de promotion de mes offres



J'accrois la force du réseau

Je donne une visibilité supplémentaire aux visiteurs.



Je propose une expérience interactive

Les QR codes permettent aux visiteurs d'accéder facilement à mon contenu depuis le site internet www.coeursudouest-tourisme.com



Je mets en avant des thématiques clés et participe à leur promotion

Restauration, producteurs, patrimoine, activités de loisir, agenda...



Je participe à une communication durable et moderne

Les cartes sont présentées sur un support en bois chaleureux et naturel, qui reflète nos valeurs et notre identité.

Le conseil et l'accompagnement

Je bénéficie
de conseils
professionnels



Nous sommes à votre disposition pour vous orienter dans vos démarches de qualification afin d'enrichir vos offres et vos services.

Des ateliers thématiques

Nous proposons des **accompagnements génériques** [collectifs ou individuels] pour vous aider à compléter votre savoir-faire. Nos ateliers s'articulent autour des thèmes en lien avec la stratégie de développement de notre destination.

Si des sujets particuliers vous tiennent à cœur, nous sommes à votre écoute !

Je souhaite me lancer ?

Je ne sais pas
vers qui me tourner ?

Je souhaite développer
mon offre ?

Quelles procédures ?

Comment faire ?

- 📌 Tourisme en ligne et digital
- 📌 Réseaux sociaux
- 📌 Commercialisation
- 📌 Satisfaction client
- 📌 Labellisation et classement
- 📌 Juridique et réglementation

Accès à nos supports d'ateliers

La visibilité et la promotion

**Je suis visible
sur les supports de mon OT**

Sur le web

www.coeursudouest-tourisme.com

Une page dédiée à ma structure sur le site web de l'Office de Tourisme.

Nous vous proposons un affichage comprenant : photos, descriptif, coordonnées, lien vers votre site web, tarifs, services et équipements...

+ de **70 000** visiteurs / an

FR EN ES

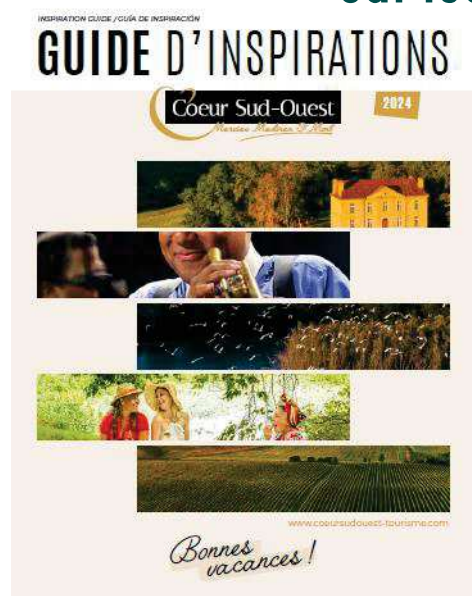
**Un nouveau site internet
pour 2026**

NOUVEAUTÉ 2026

- 👉 **Une nouvelle ligne éditoriale** affichant fièrement notre goût pour l'excès et le plaisir.
- 👉 **Une destination épicurienne** à vivre sans modération. C'est un territoire mettant à l'honneur les plaisirs de la table, les grands espaces et de la fête partagée.
- 👉 **Une identité audacieuse** : notre futur site internet sera le reflet de cette nouvelle approche, à la fois gourmande et généreuse, à l'image du territoire.

La visibilité et la promotion

**Je suis visible
sur les supports de mon OT**



Dans les brochures

- ♥ Disponibles dans les Bureaux d'Information et chez les professionnels du tourisme.
- ♥ Envoyés à nos futurs visiteurs.
- ♥ Téléchargeables sur le site internet.

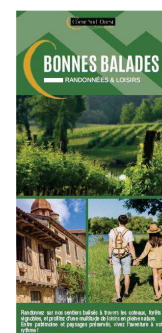


Sur les réseaux sociaux

Mes prestations relayées sur les plateformes de réseaux sociaux (Facebook, Instagram) : stories, publications, vidéos...

En taguant @marciac.coeursudouest-tourisme.com

+ de 250 000
personnes touchées / an



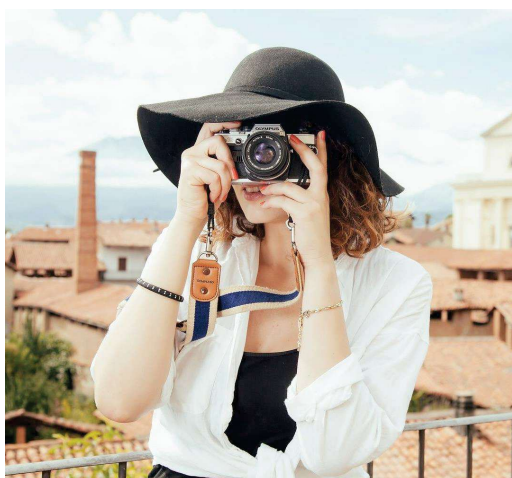
La visibilité et la promotion

Relooker mes publications

Grâce à des photos de qualité

L'Office de Tourisme met à ma disposition des photos à télécharger sur sa **photothèque**.

Ces visuels peuvent être utilisés librement dans mes supports de communication papiers ou numériques en mentionnant les crédits photos.



Des petits + pour booster mon activité



Je fais parler de moi sur les ondes

Une offre préférentielle sur « Radio d'Artagnan »

En tant que partenaire de l'Office de Tourisme, je bénéficie de **tarifs préférentiels négociés** pour la diffusion de spots radios sur les ondes de « Radio d'Artagnan ».

La commercialisation

J'accède à la place de marché
"Elloha"

Elloha est LA solution tout-en-un pour votre établissement !

Le "Startup"

- ♥ Je gère mes disponibilités grâce à un outil qui me permet d'administrer un planning facilement.
- ♥ Je propose la réservation et le paiement en ligne à mes clients sur mon site internet et celui de l'Office de Tourisme [sans commission].

80%

des français préparent leur séjour en ligne.

Dans le cadre du partenariat, l'Office de Tourisme met à ma disposition l'abonnement Elloha « **Startup** » et m'accompagne à la prise en main de l'outil.

Je commercialise mon offre sur le web



Pour + de services

- La diffusion de mes offres sur les principaux marchés et réseaux sociaux.
- La gestion de mon fichier client, mes avis et mes campagnes e-mailing.
- La création de mon site internet.

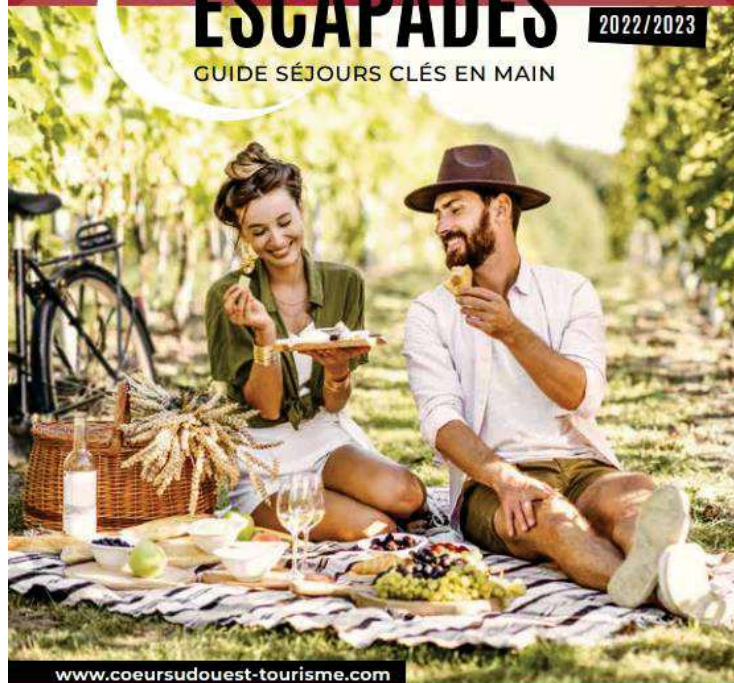
Je bénéficie, grâce au partenariat, à des **tarifs préférentiels négociés pour moi** par l'Office de Tourisme.

La commercialisation

BELLES ESCAPADES

GUIDE SÉJOURS CLÉS EN MAIN

2022/2023



www.coeursudouest-tourisme.com

Cœur Sud-Ouest
Marciac Madiran St Mont

L'Office de Tourisme se réserve le choix des partenaires participants aux opérations en fonction des critères d'éligibilités.

L'Office de Tourisme commercialise mon offre si :

- 📌 Je m'inscris dans la stratégie de développement de l'Office de Tourisme.
- 📌 Je suis qualitatif et je réponds au cahier des charges.

Je suis sélectionné pour intégrer l'offre de séjours commercialisée par l'Office de Tourisme

- 📌 Je signe une convention avec l'Office de Tourisme qui fixe les conditions de vente.

Je suis valorisé

auprès des clients
dans la brochure séjour
"Belles Escapades",
sur le site web commercial,
dans les actions de promotion
et campagnes mailings ...

L'offre de billetterie

Vous êtes organisateur d'évènements ?

N'hésitez pas à nous confier la gestion de votre billetterie !



Ce service vous est proposé pour prendre en main la vente de votre billetterie

● Pour qui ?

Associations ou organisateurs d'évènements.

● Comment ?

Vente en ligne (Elloha) ou aux comptoirs de nos Offices de Tourisme.

● Avantages :

- Les règlements sont perçus par l'Office de Tourisme,
- Un point est réalisé sur l'état des ventes et envoyé à l'organisateur,
- L'OT reverse à l'organisateur le montant des ventes après prélèvement du commissionnement,
- Plus besoin de laisser vos coordonnées personnelles pour vos réservations.

www.coeursudouest-tourisme.com

Les services *plus* +



L'accompagnement personnalisé

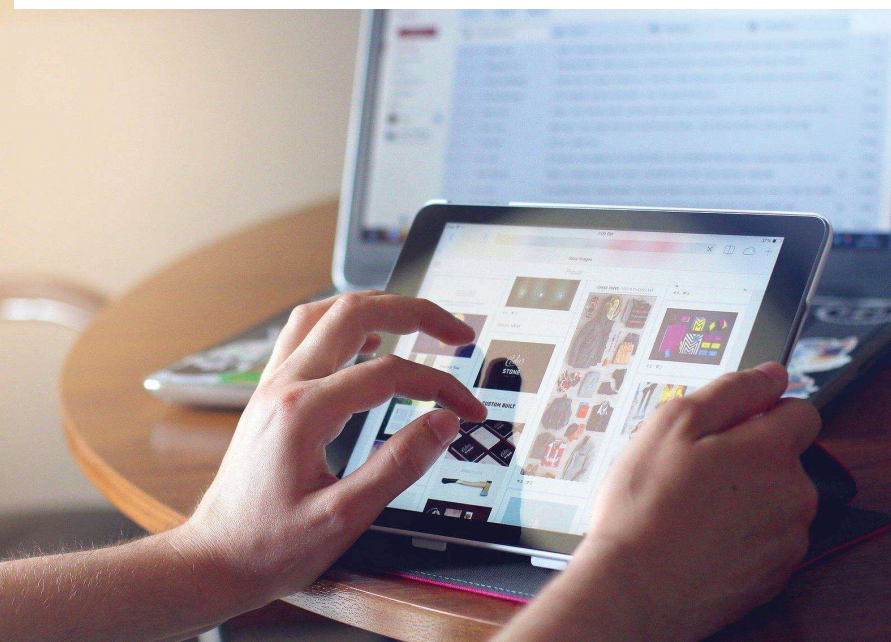
Les "coups de Cœur" Sud-Ouest

La promotion ++

Le classement des meublés de tourisme

L'accompagnement personnalisé

Je suis accompagné
à la maîtrise des outils numériques



- ♥ Optimiser le référencement naturel de mon site web
- ♥ Optimiser ma communication sur les réseaux sociaux
- ♥ Créer et animer mon site web
- ♥ Travailler ma visibilité sur le net
- ♥ Découvrir les outils Google

D'autres thématiques sont possibles selon les besoins des partenaires et en fonction des possibilités de l'équipe de l'Office de Tourisme.

Suite à un diagnostic, l'Office de Tourisme m'accompagne en fonction de mon niveau, de mes besoins et m'apporte des conseils personnalisés.

L'accompagnement personnalisé

Je perfectionne la commercialisation de mon offre

- ♥ Construire sa stratégie commerciale
- ♥ Mettre en place son plan marketing
- ♥ Relation clientèle et fidélisation
- ♥ Les réseaux de distribution - OTA
- ♥ E-réputation, répondre aux avis
- ♥ Calculer les retours sur investissements



*D'autres thématiques sont possibles selon les besoins des partenaires
et en fonction des possibilités de l'équipe de l'Office de Tourisme.*

Suite à un diagnostic, l'Office de Tourisme m'accompagne en fonction de mon niveau, de mes besoins et m'apporte des conseils personnalisés.

La sélection exclusive « coups de cœur » Sud-Ouest

J'augmente ma visibilité
sur les supports
de mon Office

Mon offre privilégiée

Je rejoins la sélection exclusive des "coups de cœur" Sud-Ouest et je suis mis en avant dans le **guide d'inspirations**, j'apparais dans les 1ères positions des recherches clients (pour les hébergeurs) sur le site de l'Office du Tourisme.



52 €

l'offre « coups de cœur »
Sud-Ouest

Hébergements coups de cœur

Nos gîtes et chambres d'hôtes :

A MATRAS - GITES ET CH. D'HÔTES
Laurence BUIQUES
32230 Ladréville-Ville
☎ +33 (0)6 79 49 54 62
mauricebuiques@leamatras.fr

CHAMBRES D'HÔTES AU PEYRE
Cécile CAMRONE
32110 Saint-Martin-d'Armagnac
☎ +33 (0)6 04 42 06 51
chambresdotesaupeyre@hotmail.com

GITE DE TOURDUN
Jean-Luc SAVES - 32230 Tourdun
☎ +33 (0)6 67 56 66 32
jeanluc.saves@orange.fr

GITE LABORDÉ
Quentin BRUNEL - 32770 Montpandac
☎ +33 (0)6 47 97 50 83
labordede@gmail.com

JAZZY
Catherine ANDRÉ - 32230 Marciac
☎ +33 (0)7 86 58 47 45
andrecatherineaukilly.fr

OUR FAVORITE ACCOMMODATIONS // NUESTROS ALOJAMIENTOS FAVORITOS

LA COLLINE AUX OISEAUX
Pierre TACHON - 32730 Haget
☎ +33 (0)6 71 18 29 26
collineauxoiseaux.fr

LE BLOUSSON
Alain COUPRADE - 32730 Malabat
☎ +33 (0)7 89 15 86 26
alaincoupra@gmail.com

LE DOMAINE DE TIPAUT
Stéphanie DUBOIS & Curvan
BOURVELLEC - 32230 Courtes
☎ +33 (0)6 15 86 27 09
adubois@hotmail.fr

LE MICOULOU
Francis LURU - 32230 Bousson-Serlin
☎ +33 (0)6 23 94 39 50
francis.luru@orange.fr

LA SAUBOLLE
Bernadette BIRAN - 32230 Marciac
☎ +33 (0)6 77 43 18 99
gite.marciac.saubolle@gmail.com

LE CABANOT
Christine SAGE
32300 Nérusse-Vieille
☎ +33 (0)6 81 17 89 53
christine.sage@orange.fr

LE CLOS DU GATA
Sonia GOMEZ VUILLIOMENET
32230 Tréneux
☎ +33 (0)6 32 32 62 81
contact@le-clos-du-gata.com

Nos hôtels :

LE REVERBERE
Xavier SPADILIERO
65500 Val-en-Sagone
☎ +33 (0)5 62 96 78 16
le-reverbere@orange.fr

LE SOLENCA
Roxana AMIOT - 32710 Nogaro
☎ +33 (0)5 62 19 08 08
info@solenca.com

Traiteurs
épiciers fins
chef à domicile



CHEZ RAMON
275, route de Lalouque
32400 Sarrautechais
☎ +33 (0)6 15 25 18 99
philippepetit@gmail.com
http://gite-les-petit-sarrautechais.
easbu.com/?lang=fr

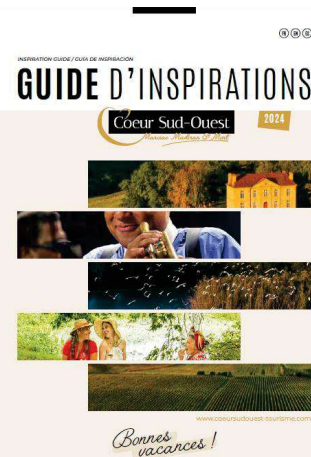
À votre service pour tous
vos événements, nous proposons
plusieurs formules food truck, brasserie,
repas classiques ou gastronomiques
et travaillons sur des repas à vandes,
des poissons frais.

Eaugons !
Découvrez
l'excellence

Ferme aquaponique,
où poissons
et plantes coexistent
harmonieusement pour
offrir des produits ultra-
frais et respectueux
de l'environnement.



Retrouvez nos coups de cœur
dans la brochure



La promotion ++

J'améliore le contenu de mes supports de com'

Mon shooting photo

Je commande un reportage sur mon établissement pour me constituer une valise de photos de qualité qui mettra en valeur mon activité.

- ♥ Définition de la mise en scène
- ♥ 1/2 journée de prises de vue
- ♥ Traitement des photos



125 €

La valise de 50 photos

Souscription obligatoire avant le 28 février 2026



Un zoom sur les réseaux sociaux

Je dynamise mon activité par des publications personnalisées et mises en scène sur les réseaux sociaux de mon Office [stories, post...]



52 €

Les 3 publications

Souscription obligatoire avant le 28 février 2026

La promotion ++

Je booste ma visibilité
sur les supports de com' de mon Office



Mon focus en encart pub

J'investis dans une publicité plus marquée sur les brochures de l'Office de Tourisme pour attirer l'attention sur mon offre dans le **Guide d'inspirations**.



≡ En prévente pour une souscription jusqu'au 03 décembre 2025 ≡



165 €

Pleine page

90 €

1/2 page

Pour toute souscription
après le 04 décembre 2025



186 €

Pleine page

105 €

1/2 page

Hébergement : la montée en gamme

**Je fais étoiler
mon meublé de tourisme**



**6 bonnes raisons
de faire classer
mon établissement**

- ♥ Je gagne en visibilité
- ♥ Je bénéficie d'une promotion accrue
- ♥ J'accède à des services et outils
- ♥ Je peux accepter les chèques vacances
- ♥ Je simplifie ma taxe de séjour
- ♥ Je paie moins d'impôts

Pour décrocher les étoiles, l'Office de Tourisme **diagnostique** mon logement, me **conseille** et **établit un plan d'actions** pour me permettre de répondre aux exigences de la grille de classement [équipement, services au client, accessibilité et développement durable].



150 €

**L'accompagnement et la visite de classement
effectuée par l'Office de Tourisme, organisme agréé.**

Tarif préférentiel pour les partenaires : 150 € la visite au lieu de 180 €

www.coeursudouest-tourisme.com

Coeur
Sud Ouest
Marciac
Madrac
St Mont



COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

- ♥ Je complète et signe le bon de commande.
- ♥ Je retourne le bon de commande accompagné de mon règlement (chèque, CB, virement, **en ligne**).
- ♥ Je remplis ma fiche d'information.

OFFICE DE TOURISME

21, place de l'Hôtel de Ville 32230 Marciac

Contact : Carine GUILLET

☎ 05 62 08 26 60 / 06 14 33 64 70

hebergement@coeursudouest-tourisme.com






@marciac.coeursudouesttourisme

Conception, rédaction : SC/OTCSO - Photos : © OTCSO/PMeyer/Pixabay

PARTENARIAT

Bon de commande 2026

Nom de l'établissement :	
Nom et prénom du représentant :	
Numéro SIRET :	
Adresse :	Commune / CP :
Adresse de facturation :	Commune / CP :
Téléphone :	
Mail :	
Activité(s) de l'établissement :	

Description	Quantité	Montant	Total
PACK STARTER : partenaires exerçants sur le périmètre du Pays du Val d'Adour			
1ère activité :		85,00 €	
2ème activité :		37,50 €	
3ème activité et plus		Offert	
PACK STARTER : partenaires exerçants hors du périmètre du Pays du Val d'Adour			
1ère activité :		110,00 €	
2ème activité :		50,00 €	
3ème activité et plus		Offert	
Pour toute souscription à l'offre de partenariat, les ateliers d'accompagnement et les avantages exclusifs sont inclus			
Mes options			
Adhésion à l'association <i>Je participe à la vie associative et je vote à l'assemblée générale de l'Office de Tourisme</i>		10,00 €	
Je rejoins la sélection exclusive des "Coups de cœur" Sud-Ouest <i>Mise en avant dédiée dans notre brochure et apparition dans les 1ères positions sur notre site internet</i>		52,00 €	
 Zoom réseaux sociaux : je dynamise mon activité <i>Des publications personnalisées sur les réseaux sociaux de mon Office du Tourisme - 3 publications par an</i>		52,00 €	
Souscription obligatoire avant le 28 février 2026			
 Shooting photos - Valise de 50 photos <i>Je commande un reportage photos de qualité pour mettre en valeur mon activité que je peux utiliser comme je le souhaite</i>		125,00 €	
Souscription obligatoire avant le 28 février 2026			
Encart publicitaire			
 En prévente pour une souscription jusqu'au 03 décembre 2025	Pleine page (170 x 240mm)	165,00 €	
	Demi-page (102 x 146mm)	90,00 €	
Pour toute souscription après le 04 décembre 2025	Pleine page (170 x 240mm)	186,00 €	
	Demi-page (102 x 146mm)	105,00 €	
TOTAL			
Je souhaite obtenir le nouveau support de promotion des offres disponibles en Cœur Sud-Ouest		Offert	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non



- Conditions de paiement -

- ☐ **Chèque** libellé à l'ordre de Office de Tourisme du Pays du Val d'Adour
- ☐ **Virement** : Banque Populaire Occitane - IBAN : FR76 1780 7000 1885 4219 8501 259 - BIC : CCBPFRPTLS
- ☐ **Carte bancaire**
- ☐ **En espèces**
- ☐ Je souhaite devenir partenaire de l'Office de Tourisme Cœur Sud-Ouest et m'engage à respecter les termes de la charte d'engagement et de partenariat décrits (voir au verso).

Ce bon de commande est à retourner dûment complété, daté, signé, accompagné de votre règlement

Date

Signature