

[www.coeursudouest-tourisme.com](http://www.coeursudouest-tourisme.com)



Devenez **partenaire**  
de votre **Office de Tourisme**

**Vous**  
**&**  
**Nous**  
en  
**2026**

# Pourquoi être partenaire ?



**Être partenaire  
de l'Office de tourisme,  
c'est :**

- Intégrer le **Club Cœur Sud-Ouest**  
+ de 270 partenaires en 2025
- Bénéficier d'**accompagnements** et de **conseils**
- Accroître la **visibilité** de votre activité
- Faire partie d'un **réseau** de professionnels
- Travailler avec une équipe à votre **écoute**

## ⇒ Notre partenariat ⇐



### **Pack Starter**

**85 €**

partenaires exerçant sur le périmètre du Pays du Val d'Adour

### **Pack Starter**

**110 €**

partenaires exerçant hors du périmètre du Pays du Val d'Adour

### **Services plus +**

**options**

À utiliser toute l'année

Si vous souhaitez communiquer sur plusieurs sites ou enseignes, nous proposons une souscription supplémentaire avec 50% de réduction sur la seconde et la gratuité sur la troisième.

[www.coeursudouest-tourisme.com](http://www.coeursudouest-tourisme.com)



# Les services offerts

**Un pôle culturel unique  
Gestion de l'information  
Agenda - Taxe de séjour  
Avantages exclusifs partenaires**

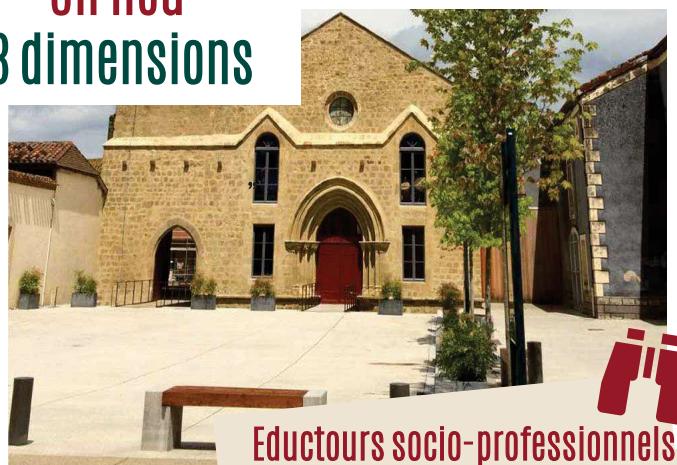


# Un pôle culturel unique sur la destination



Ouverture prévisionnelle  
début décembre

Un lieu  
3 dimensions



Eductours socio-professionnels  
courant décembre 2025

**“Un lieu vivant où se rencontrent innovation, culture et patrimoine.**  
Une belle opportunité pour les acteurs du tourisme de proposer une **expérience différenciante**, capable de séduire vos clientèles et **d'allonger la durée des séjours.**”

## Innovation : créativité, savoir-faire et expérimentation

- 💡 **Le Conseil en séjour** de l'Office de Tourisme, **vitrine de la destination Cœur Sud Ouest**,
- 🛍 **La Boutique des producteurs et savoir-faire locaux**, pour valoriser artisans et produits du territoire,
- 💼 **Le FabLab**, un atelier de fabrication numérique pour donner vie à vos projets et créations.

## Culture : découverte et diffusion artistique au service de tous

- 👉 **Un espace immersif**, pour plonger dans un univers sonore et visuel sur les traces du jazz,
- 🎬 **Le Cinéma**, partenaire du pôle, pour une programmation variée toute l'année,
- 🖼 **La Micro-Folie**, pour explorer en numérique les collections des grands musées nationaux,
- 🎟 **Une billetterie centralisée** pour Jazz In Marciac et les principales **manifestations culturelles du territoire**.



## Patrimoine : mémoire et interprétation du territoire

- 🏛 **Le Cabinet de curiosités** consacré à la **bastide royale**,
- 👉 **Les Territoires du Jazz**, musée en cours de réaménagement, pour comprendre la rencontre entre patrimoine local et culture musicale universelle.

# La gestion de l'information

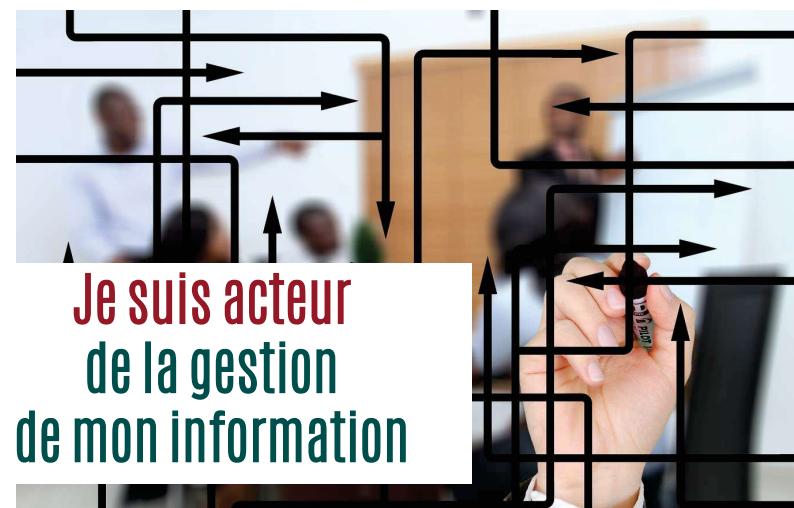
Je renseigne ma fiche d'information pour une meilleure promotion



## Dataturisme L'information touristique en opendata

*“Les données circulent, au-delà des apparences”*

- Les informations sont traitées et exploitées pour alimenter les Offices de Tourisme, les sites web, les applications, la presse quotidienne au niveau local.
- Puis les informations bénéficient d'une large diffusion régionale voire nationale.
- Les jeux de données constitués par cette plateforme en Opendata sont rendus accessibles à tous et permettent **aux acteurs privés** [entreprises, start-up] **et publics** [collectivités] d'accéder à des informations fiables et qualifiées.



Je suis acteur de la gestion de mon information

Je suis sollicité pour la mise à jour de ma fiche d'information

**Date** : en fin d'année

**Comment** : email avec un lien vers un questionnaire prérempli

**Objectif** : actualiser vos informations [tarifs, ouverture, offre...]

**Finalité** : alimenter les supports web et éditions papier de l'OT, départementales, régionales... [selon les conditions de publications]

La mise à jour de votre offre est possible toute l'année pour maintenir une information fiable qui peut être diffusée. Contactez **votre référent** à l'Office de Tourisme.

# Agenda/Taxe de séjour

## Mon actu dans l'agenda de l'Office



 **L'Agenda** est l'outil indispensable à la promotion de vos évènements, manifestations ou autres rendez-vous sur la destination Cœur Sud-Ouest. Envoyez-nous vos éléments par mail (texte et images) quelques semaines avant l'évènement afin d'optimiser son référencement sur nos supports.

### Site web

[www.coeursudouest-tourisme.com](http://www.coeursudouest-tourisme.com)

### Newsletter "Grands Rendez-Vous" Mailing bi-mensuel

+ de 2 000 abonnés

## Hébergeur, je facture facilement la taxe de séjour

Quel est le tarif pour mon établissement ?  
Comment dois-je facturer mon client ?  
Comment dois-je reverser la taxe ?  
Comment utiliser mon espace de télédéclaration ?



Mon **référent taxe de séjour** répond à toutes mes questions et m'accompagne dans mes démarches.

### Service Taxe de séjour :

-  [paysduvaldadour@taxesejour.fr](mailto:paysduvaldadour@taxesejour.fr)
-  Tél. : 06 80 57 48 03

# Les avantages exclusifs

---



# Services



Catalogue des avantages exclusifs partenaires 2026 disponible sur demande

# Les avantages exclusifs

**PACK START**  
**318€ HT/an**

au lieu de 537€ HT/



**PACK MEDIUM**  
**699€ HT/an**

au lieu de 1118€ HT/an

**PACK PREMIUM**  
**999€ HT/an**

au lieu de 1599€ HT/an

Détail des packs disponible  
dans le catalogue des avantages exclusifs



## Communication

Campagne de pub (6spots/jour)  
100€ la semaine au lieu de 150€  
200€ les 3 semaines au lieu de 300€



**AIRE'Pub**  
COMMUNICATION DIGITALE

06.08.00.13.20 contact@airepub.fr

LE PACK RÉVOLUTION - 399 € TTC

- I Optimisation Fiche Google
- II 250 cartes de visite pro !
- III Signature e-mail
- IV Linktree 100% personnalisé

**399€ TTC**  
le pack révolution



**TA VIDÉO YVETTE POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

CULTURE, FOOD, NOUVEAUTÉS, BONS PLANS  
Audrey est la nouvelle guide du 65

clique pour visionner

Différents avantages de monsieur Yvette à Castelnau

L'Etal 36

La rentrée c'est parti à 65

Format Yvette a testé

- ✓ 1 minute max (pour un meilleur engagement)
- ✓ Service tout inclus (voix-off, tournage, montage...)
- ✓ Possibilité de post en collaboration
- ✓ Diffusion sur notre média digital (Instagram, 6, Facebook)
- ✓ La vidéo est à toi ! tu l'utilises comme et où tu veux pour ta com (les réseaux, ton site web, etc.)

**675€ HT**  
au lieu de 900€

VOTRE CONTACT

34 000 abonnés sur Instagram & Facebook

jusqu'à 600 000 personnes touchées

Audrey Sanz  
06 37 72 05 58  
audrey.yvettelemag@gmail.com

Catalogue des avantages exclusifs partenaires 2026 disponible sur demande

[www.coeursudouest-tourisme.com](http://www.coeursudouest-tourisme.com)

A scenic view of a vineyard under a clear blue sky. In the foreground, a close-up of a grapevine with large green leaves and small clusters of grapes. In the background, two hikers are walking away from the camera on a dirt path through the vineyard. A power line crosses the sky.

# Le pack starter

**Le Club Cœur Sud-ouest**  
**Les conseil et l'accompagnement**  
**La visibilité et la promotion**  
**La commercialisation - La billetterie**



# Le Club Coeur Sud-Ouest

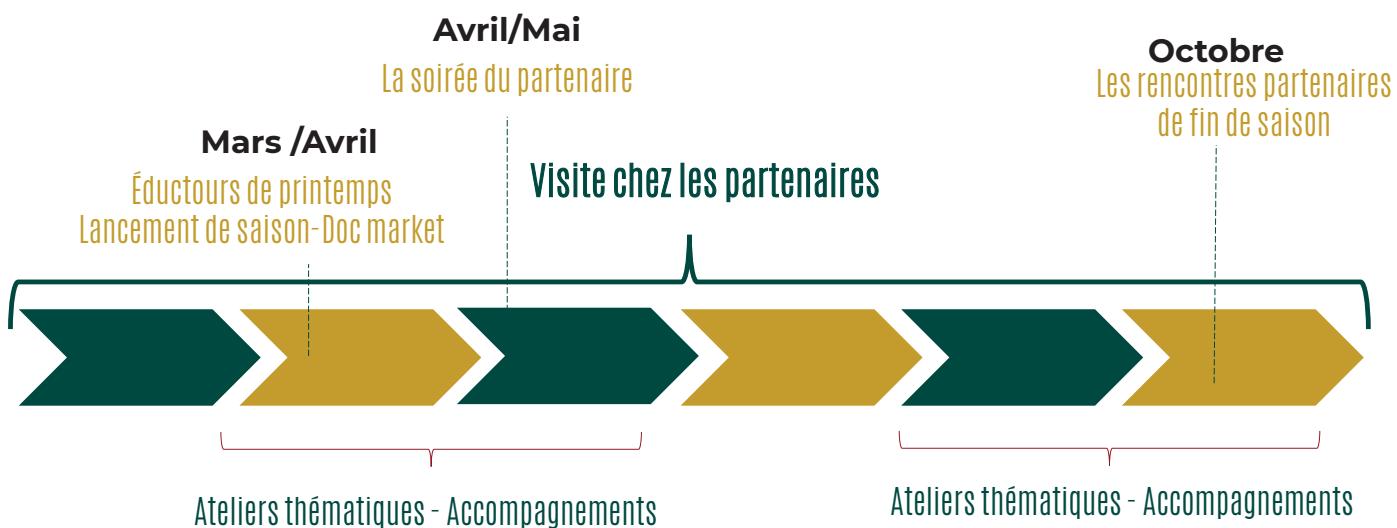


Des temps forts

Partageons  
& avançons  
ensemble



Retrouvons-nous  
tout au long de l'année  
& développons  
votre **réseau de professionnels**  
en nous mettant en relation.



# Le Club Coeur Sud-Ouest

Je deviens ambassadeur  
Cœur Sud-Ouest



La Newspro  
Le groupe pro Facebook

## Je reçois

un concentré d'actualités,  
de nouveautés  
de la destination,  
de tendances...

Et surtout, ○○○

## Je partage

avec le réseau !

La documentation de  
l'Office de Tourisme chez vous

## J'offre

une expérience unique  
à nos visiteurs en m'appuyant  
sur les brochures touristiques  
de notre Office de Tourisme.

# Le club Cœur Sud-Ouest



Faciliter l'accès  
à l'information touristique

Design  
Perry TAYLOR  
Conception &  
fabrication support  
Jef Créations



NOUVEAUTÉ 2026

Le nouveau support de promotion de mes offres



## J'accrois la force du réseau

Je donne une visibilité supplémentaire aux visiteurs.



## Je propose une expérience interactive

Les QR codes permettent aux visiteurs d'accéder facilement à mon contenu depuis le site internet [www.coeursudouest-tourisme.com](http://www.coeursudouest-tourisme.com)



## Je mets en avant des thématiques clés et participe à leur promotion

Restauration, producteurs, patrimoine, activités de loisir, agenda...



## Je participe à une communication durable et moderne

Les cartes sont présentées sur un support en bois chaleureux et naturel, qui reflète nos valeurs et notre identité.

# Le conseil et l'accompagnement

Je bénéficie  
de conseils  
professionnels



Nous sommes à votre disposition pour vous orienter dans vos démarches de qualification afin d'enrichir vos offres et vos services.

## Des ateliers thématiques

Nous proposons des **accompagnements génériques** [collectifs ou individuels] pour vous aider à compléter votre savoir-faire. Nos ateliers s'articulent autour des thèmes en lien avec la stratégie de développement de notre destination.

**Si des sujets particuliers vous tiennent à cœur, nous sommes à votre écoute !**

Je souhaite me lancer ?

Je ne sais pas vers qui me tourner ?

Je souhaite développer mon offre ?

Quelles procédures ?

Comment faire ?

- ❖ Tourisme en ligne et digital
- ❖ Réseaux sociaux
- ❖ Commercialisation
- ❖ Satisfaction client
- ❖ Labellisation et classement
- ❖ Juridique et réglementation

Accès à nos supports d'ateliers

# La visibilité et la promotion

Je suis visible  
sur les supports de mon OT

Sur le web

[www.coeursudouest-tourisme.com](http://www.coeursudouest-tourisme.com)

Une page dédiée à ma structure sur le site web de l'Office de Tourisme.

Nous vous proposons un affichage comprenant : photos, descriptif, coordonnées, lien vers votre site web, tarifs, services et équipements...

+ de 70 000 visiteurs / an

FR EN BE

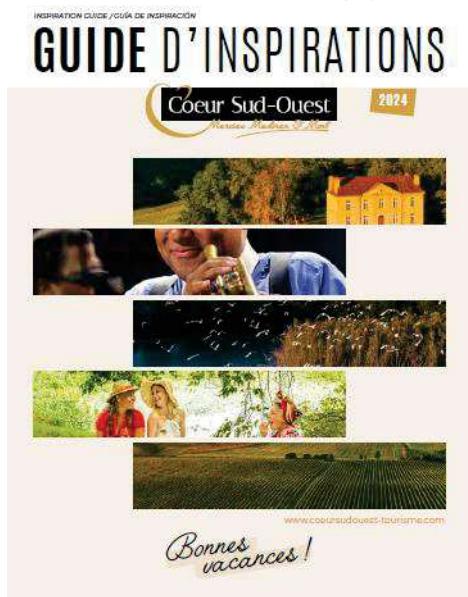
Un nouveau site internet  
pour 2026

NOUVEAUTÉ 2026

- 💡 **Une nouvelle ligne éditoriale** affichant fièrement notre goût pour l'excès et le plaisir.
- 💡 **Une destination épicerie** à vivre sans modération. C'est un territoire mettant à l'honneur les plaisirs de la table, les grands espaces et de la fête partagée.
- 💡 **Une identité audacieuse** : notre futur site internet sera le reflet de cette nouvelle approche, à la fois gourmande et généreuse, à l'image du territoire.

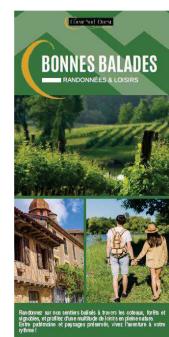
# La visibilité et la promotion

Je suis visible  
sur les supports de mon OT



## Dans les brochures

- ⌚ Disponibles dans les Bureaux d'Information et chez les professionnels du tourisme.
- ⌚ Envoyés à nos futurs visiteurs.
- ⌚ Téléchargeables sur le site internet.



## Sur les réseaux sociaux

Mes prestations relayées sur les plateformes de réseaux sociaux (Facebook, Instagram) : stories, publications, vidéos...

En taguant @marciac.coeursudouest-tourisme.com

⊕ de 250 000  
personnes touchées / an



# La visibilité et la promotion

## Relooker mes publications

Grâce à des photos de qualité

L'Office de Tourisme met à ma disposition des photos à télécharger sur sa **photothèque**.

Ces visuels peuvent être utilisés librement dans mes supports de communication papiers ou numériques en mentionnant les crédits photos.



## Des petits + pour booster mon activité



## Je fais parler de moi sur les ondes

Une offre préférentielle sur “ Radio d'Artagnan ”

En tant que partenaire de l'Office de Tourisme, je bénéficie de **tarifs préférentiels négociés** pour la diffusion de spots radios sur les ondes de « Radio d'Artagnan ».

# La commercialisation

## J'accède à la place de marché “Elloha”

Elloha est LA solution tout-en-un pour votre établissement !

### Le “Startup”

- ❖ Je gère mes disponibilités grâce à un outil qui me permet d'administrer un planning facilement.
- ❖ Je propose la réservation et le paiement en ligne à mes clients sur mon site internet et celui de l'Office de Tourisme [sans commission].

80%

des français préparent leur séjour en ligne.

Dans le cadre du partenariat, l'Office de Tourisme met à ma disposition l'abonnement Elloha « **Startup** » et m'accompagne à la prise en main de l'outil.

### Je commercialise mon offre sur le web

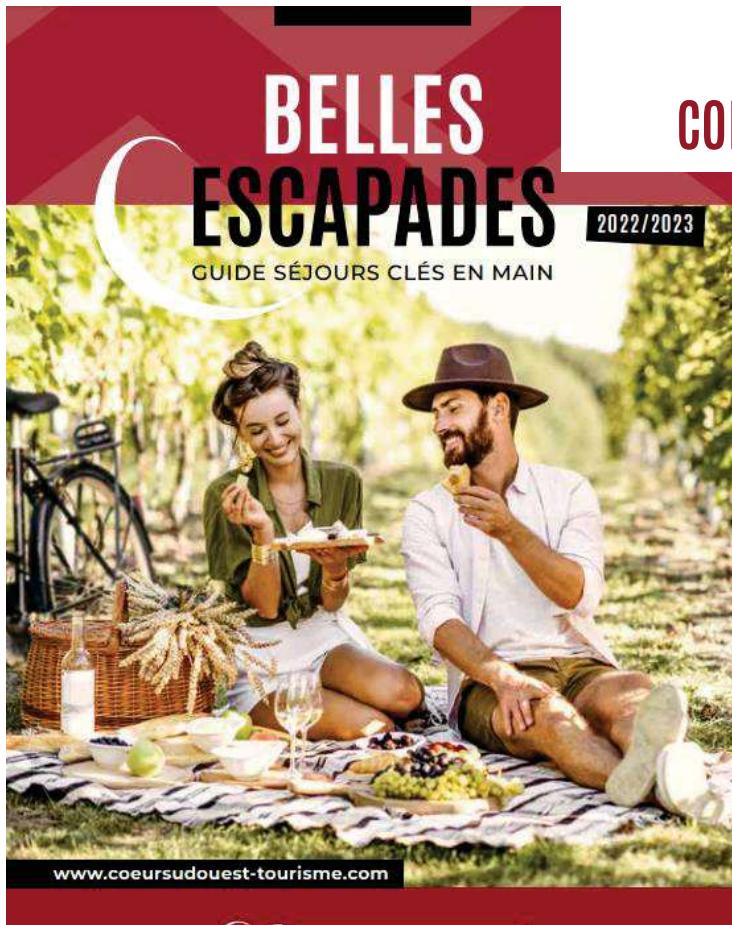


### Pour + de services

- La diffusion de mes offres sur les principaux marchés et réseaux sociaux.
- La gestion de mon fichier client, mes avis et mes campagnes e-mailing.
- La création de mon site internet.

Je bénéficie, grâce au partenariat, à des **tarifs préférentiels négociés pour moi** par l'Office de Tourisme.

# La commercialisation



**L'Office de Tourisme se réserve le choix des partenaires participants aux opérations en fonction des critères d'éligibilités.**

## L'Office de Tourisme commercialise mon offre si :

- ⌚ Je m'inscris dans la stratégie de développement de l'Office de Tourisme.
  - ⌚ Je suis qualitatif et je réponds au cahier des charges.
- **Je suis sélectionné pour intégrer l'offre de séjours commercialisée par l'Office de Tourisme**
- ⌚ Je signe une convention avec l'Office de Tourisme qui fixe les conditions de vente.
- Je suis valorisé**  
auprès des clients  
dans la brochure séjour  
**“Belles Escapades”**,  
sur le site web commercial,  
dans les actions de promotion  
et campagnes mailings ...

# L'offre de billetterie

Vous êtes organisateur d'évènements ?

N'hésitez pas à nous confier la gestion de votre billetterie !



Ce service vous est proposé pour prendre en main la vente de votre billetterie

## Pour qui ?

Associations ou organisateurs d'évènements.

## Comment ?

Vente en ligne (Elloha) ou aux comptoirs de nos Offices de Tourisme.

## Avantages :

- Les règlements sont perçus par l'Office de Tourisme,
- Un point est réalisé sur l'état des ventes et envoyé à l'organisateur,
- L'OT reverse à l'organisateur le montant des ventes après prélèvement du commissionnement,
- Plus besoin de laisser vos coordonnées personnelles pour vos réservations.

[www.coeursudouest-tourisme.com](http://www.coeursudouest-tourisme.com)

# Les services plus +



**L'accompagnement personnalisé**

**Les "coups de Cœur" Sud-Ouest**

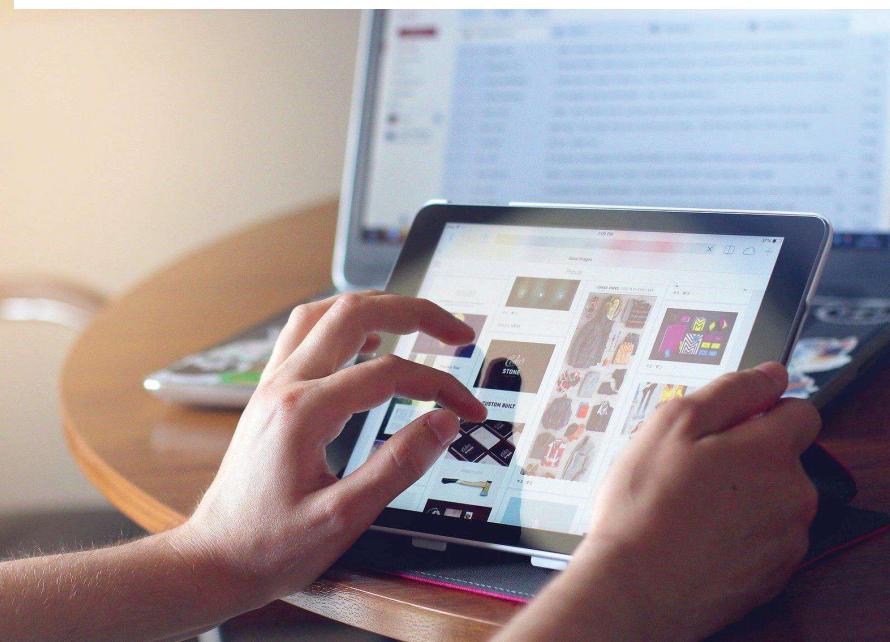
**La promotion ++**

**Le classement des meublés de tourisme**



# L'accompagnement personnalisé

Je suis accompagné  
à la maîtrise des outils numériques



- ❖ Optimiser le référencement naturel de mon site web
- ❖ Optimiser ma communication sur les réseaux sociaux
- ❖ Créer et animer mon site web
- ❖ Travailler ma visibilité sur le net
- ❖ Découvrir les outils Google

*D'autres thématiques sont possibles selon les besoins des partenaires et en fonction des possibilités de l'équipe de l'Office de Tourisme.*

Suite à un diagnostic, l'Office de Tourisme m'accompagne en fonction de mon niveau, de mes besoins et m'apporte des conseils personnalisés.

# L'accompagnement personnalisé

## Je perfectionne la commercialisation de mon offre

- ❖ Construire sa stratégie commerciale
- ❖ Mettre en place son plan marketing
- ❖ Relation clientèle et fidélisation
- ❖ Les réseaux de distribution - OTA
- ❖ E-réputation, répondre aux avis
- ❖ Calculer les retours sur investissements

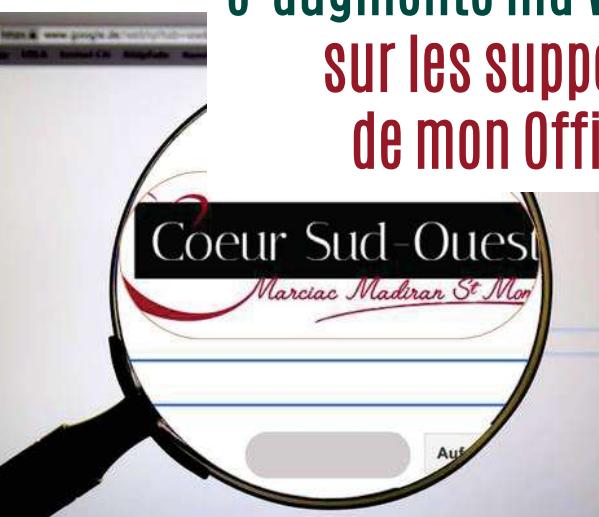


*D'autres thématiques sont possibles selon les besoins des partenaires et en fonction des possibilités de l'équipe de l'Office de Tourisme.*

Suite à un diagnostic, l'Office de Tourisme m'accompagne en fonction de mon niveau, de mes besoins et m'apporte des conseils personnalisés.

# La sélection exclusive « coups de cœur » Sud-Ouest

J'augmente ma visibilité  
sur les supports  
de mon Office



Mon offre privilégiée

Je rejoins la sélection exclusive des "coups de cœur" Sud-Ouest et je suis mis en avant dans le **guide d'inspirations**, j'apparaîs dans les 1ères positions des recherches clients (pour les hébergeurs) sur le site de l'Office du Tourisme.



52 €

l'offre « coups de cœur »  
Sud-Ouest

## Hébergements coups de cœur

OUR FAVORITE ACCOMMODATIONS // NUESTROS ALOJAMIENTOS FAVORITOS	
<b>AMARIA - GITES ET CHAMBRES D'HÔTES</b>	Lorraine BULGUSS 32230 Laquèze-Ville t. +33 (0)6 10 49 54 62 <a href="http://www.chambresdhostesdeboris.com">chambresdhostesdeboris.com</a>
<b>CHAMBRES D'HÔTES AU PEYRE</b>	Céline MARTIN 32710 Saint-Martin d'Armagac t. +33 (0)6 72 72 00 59 <a href="mailto:chambresdhostesdupeyre@gmail.com">chambresdhostesdupeyre@gmail.com</a>
<b>CITE DE TOURDIN</b>	Jean-Luc SAVES - 32230 Tourdun t. +33 (0)5 61 32 00 59 <a href="mailto:jean-luc.saves@orange.fr">jean-luc.saves@orange.fr</a>
<b>CITE LABORDE</b>	Quentin BRUNEL - 32770 Monpazier t. +33 (0)5 58 47 50 83 <a href="mailto:laborde@orange.fr">laborde@orange.fr</a>
<b>JAZZY</b>	Catherine ANDRE - 32230 Marcillac t. +33 (0)7 86 58 47 45 <a href="mailto:andredesjazzies@orange.fr">andredesjazzies@orange.fr</a>

**LA COLLINE AUX OISEAUX**  
Pierre TACHON - 32770 Hautes-Maladrines  
t. +33 (0)6 71 19 49 26  
[www.lacollineauxoiseaux.com](http://www.lacollineauxoiseaux.com)

**LE BLOUSSON**  
Alain COURTADE - 32750 Malabat  
t. +33 (0)7 85 15 86 26  
[www.chambresdhostesdelabouche.com](http://www.chambresdhostesdelabouche.com)

**LE DOMAINE DE TIPAUT**  
Stephanie DUBOIS & Céline BOURVILLER - 32230 Courtaou  
t. +33 (0)5 61 32 00 59  
[stduobis@orange.fr](mailto:stduobis@orange.fr)

**LE MICOULAU**  
Francis LUDO - 32230 Bousson-Senans  
t. +33 (0)5 61 32 00 59  
[franck.ludo@wanadoo.fr](mailto:franck.ludo@wanadoo.fr)

**LA SAUBOLLE**  
Bernadette BIRAN - 32230 Marcillac  
t. +33 (0)6 77 43 18 99  
[gb.marcillac.assoude@gmail.com](mailto:gb.marcillac.assoude@gmail.com)

**LE CABANOT**  
Christine SAGE  
32220 Payresse-Vieille  
t. +33 (0)5 61 32 09 53  
[christine.bougle@orange.fr](mailto:christine.bougle@orange.fr)

**LE CLOS DU GAZ**  
Sonia GOMEZ VUILLOMET  
32220 Payresse-Vieille  
t. +33 (0)6 23 32 62 81  
[contact@leclosgaz.com](mailto:contact@leclosgaz.com)

**LE REVERBERE**  
Xavier SPADILERO  
32500 Vic-en-Bigorre  
t. +33 (0)5 61 78 10 10  
[le.reverbere@wanadoo.fr](mailto:le.reverbere@wanadoo.fr)

**LE SOLENCIA**  
Roxana AMIOT - 32110 Nogaro  
t. +33 (0)5 62 09 09 08  
[info@solencia.com](mailto:info@solencia.com)

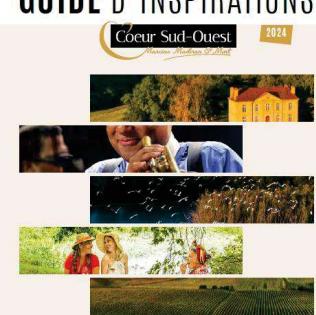
**Eaugons !**  
Découvrez l'excellence

Ferme aquaponique, où poissons et plantes coexistent harmonieusement pour offrir des produits ultra-frais et respectueux de l'environnement.

Retrouvez nos coups de cœur  
dans la brochure



## GUIDE D'INSPIRATIONS



Bonnes vacances !

23

# La promotion ++

J'améliore le contenu de mes supports de com'

## Mon shooting photo

Je commande un reportage sur mon établissement pour me constituer une valise de photos de qualité qui mettra en valeur mon activité.

- ⌚ Définition de la mise en scène
- ⌚ 1/2 journée de prises de vue
- ⌚ Traitement des photos



**125 €**

## La valise de 50 photos

*Souscription obligatoire avant le 28 février 2026*



## Un zoom sur les réseaux sociaux

Je dynamise mon activité par des publications personnalisées et mises en scène sur les réseaux sociaux de mon Office [stories, post...]



**52 €**

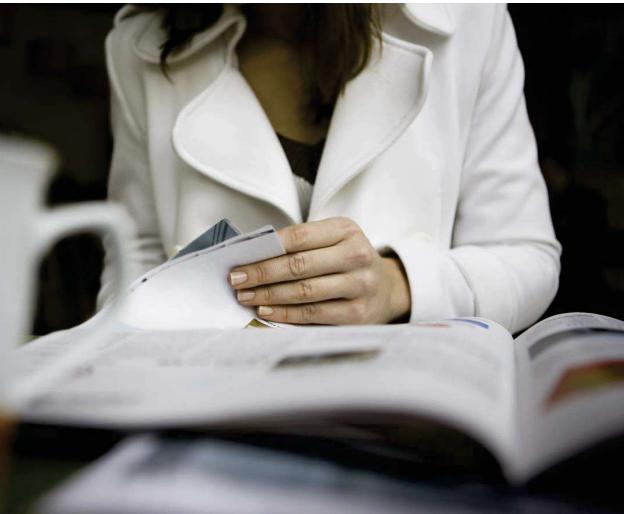
## Les 3 publications

*Souscription obligatoire avant le 28 février 2026*



# La promotion ++

Je booste ma visibilité  
sur les supports de com' de mon Office



## Mon focus en encart pub

J'investis dans une publicité plus marquée sur les brochures de l'Office de Tourisme pour attirer l'attention sur mon offre dans le **Guide d'inspirations**.



≥ En prévente pour une souscription ≤  
jusqu'au 03 décembre 2025



**165 €**

Pleine page

**90 €**

1/2 page

Pour toute souscription  
après le 04 décembre 2025



**186 €**

Pleine page

**105 €**

1/2 page

# Hébergement : la montée en gamme

## Je fais étoiler mon meublé de tourisme



### 6 bonnes raisons de faire classer mon établissement

- ⌚ Je gagne en visibilité
- ⌚ Je bénéficie d'une promotion accrue
- ⌚ J'accède à des services et outils
- ⌚ Je peux accepter les chèques vacances
- ⌚ Je simplifie ma taxe de séjour
- ⌚ Je paie moins d'impôts

Pour décrocher les étoiles, l'Office de Tourisme **diagnostique** mon logement, me **conseille** et **établit un plan d'actions** pour me permettre de répondre aux exigences de la grille de classement [équipement, services au client, accessibilité et développement durable].



150 €

L'accompagnement et la visite de classement  
effectuée par l'Office de Tourisme, organisme agréé.

Tarif préférentiel pour les partenaires : 150 € la visite au lieu de 180 €

26

[www.coeursudouest-tourisme.com](http://www.coeursudouest-tourisme.com)



## COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

- ♥ Je complète et signe le bon de commande.
- ♥ Je retourne le bon de commande accompagné de mon règlement (chèque, CB, virement, **en ligne**).
- ♥ Je remplis ma fiche d'information.

### OFFICE DE TOURISME

21, place de l'Hôtel de Ville 32230 Marciac

Contact : Carine GUILLET

📞 05 62 08 26 60 / 06 14 33 64 70  
hebergement@coeursudouest-tourisme.com



@marciac.coeursudouesttourisme

Conception, rédaction : SO/OTCSO - Photos : © OTCSO/P.Meyer/Pixabay

# PARTENARIAT

## Bon de commande 2026

Nom de l'établissement :

Nom et prénom du représentant :

Numéro SIRET :

Adresse :

Commune / CP :

Adresse de facturation :

Commune / CP :

Téléphone :

Mail :

Activité(s) de l'établissement :

Description	Quantité	Montant	Total
<b>PACK STARTER : partenaires exerçants sur le périmètre du Pays du Val d'Adour</b>			
1ère activité :		85,00 €	
2ème activité :		37,50 €	
3ème activité et plus		Offert	
<b>PACK STARTER : partenaires exerçants hors du périmètre du Pays du Val d'Adour</b>			
1ère activité :		110,00 €	
2ème activité :		50,00 €	
3ème activité et plus		Offert	
<b>Pour toute souscription à l'offre de partenariat, les ateliers d'accompagnement et les avantages exclusifs sont inclus</b>			
<b>Mes options</b>			
<b>Adhésion à l'association</b> <small>Je participe à la vie associative et je vote à l'assemblée générale de l'Office de Tourisme</small>		10,00 €	
<b>Je rejoins la sélection exclusive des "Cous de cœur" Sud-Ouest</b> <small>Mise en avant dédiée dans notre brochure et apparition dans les 1ères positions sur notre site internet</small>		52,00 €	
 <b>Zoom réseaux sociaux : je dynamise mon activité</b> <small>Des publications personnalisées sur les réseaux sociaux de mon Office du Tourisme - 3 publications par an</small>		52,00 €	
 <b>Shooting photos - Valise de 50 photos</b> <small>Je commande un reportage photos de qualité pour mettre en valeur mon activité que je peux utiliser comme je le souhaite</small>		125,00 €	
<b>Souscription obligatoire avant le 28 février 2026</b>			
<b>Encart publicitaire</b>			
 <b>En prévente pour une souscription jusqu'au 03 décembre 2025</b>	Pleine page (170 x 240mm) Demi-page (102 x 146mm)	165,00 € 90,00 €	
<b>Pour toute souscription après le 04 décembre 2025</b>	Pleine page (170 x 240mm) Demi-page (102 x 146mm)	186,00 € 105,00 €	
<b>TOTAL</b>			
<b>Je souhaite obtenir le nouveau support de promotion des offres disponibles en Cœur Sud-Ouest</b>		Offert	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non

### - Conditions de paiement -

- Chèque** libellé à l'ordre de Office de Tourisme du Pays du Val d'Adour
- Virement** : Banque Populaire Occitane - IBAN : FR76 1780 7000 1885 4219 8501 259 - BIC : CCPFRPPTLS
- Carte bancaire**
- En espèces**
  
- Je souhaite devenir partenaire de l'Office de Tourisme Cœur Sud-Ouest et **m'engage à respecter les termes de la charte d'engagement et de partenariat décrits** (voir au verso).

**Ce bon de commande est à retourner dûment complété, daté, signé, accompagné de votre règlement**

**Date**

**Signature**